

-et tilbageblik på 2019 –

Så er vi her igen – altså i Asaa og samme dato som generalforsamlingen sidste år – en tilfældighed! Men vi fik afleveret forskellige effekter, som vi følte tilhørte Asaa, da det var ting, der havde stået på turistkontoret her i Asaa i sin tid. Vores forening fyldte 70 år. Det markerede vi ikke, men ligesom mange andre, der når en vis alder, giver det anledning til at reflektere og se fremad – og det har vi også gjort i 2019, og er kommet til en beslutning om at fokusere på Østkysten og i samarbejde med Asaa`s mange foreninger og aktiviteter få et ”orkanens øje” og på sigt give turistforeningen tilbage til Asaa. Det er fremtid og spændende opgaver for den nye bestyrelse.

Kommunens 3-årige turismeprojekt kører og vi skal ligesom acceptere at ting tager tid, og selv om Julie er flittig og der er blevet udarbejdet forskellige tiltag, skal vi selv byde ind, for at projektet lykkes – så der opstår et samarbejde. Derfor har vi også deltaget i stormøder og workshops. BET`s generalforsamling gav mulighed for at få valgt 2 turismerepræsentanter – som led i turismeaftalen – og ud over Thomas Nymann, som sad i bestyrelsen i forvejen – fik vi valgt Lone Due Bak, som orienterer og sparrer med os. Vi håber, at Lone kan se en mening med pladsen, så vi også derigennem får givet turisterhvervet et kick. Men der sker jo hele tiden nye tiltag – også fra Christiansborg – og vi skal i nærmeste fremtid se os indlemmet i en turistdestination østkyst, hvor vi er sammen med Frederikshavn, Læsø og Aalborg kommune – det er fremtid. Og nu har vi også fået en lokalavis, som er østkystorienteret.

Vi skal dog hele tiden tænke samarbejde og indenfor kommunen har vi et fint samarbejde med de forskellige borgerforeninger, med museet og egnessamlingerne og sammen står vi stærkere. På samme måde har vi lavet arrangementer sammen med de forskellige menighedsråd om kirkebesøg og i 2019 var vi i Dorf kirke, hvor vi fik en spændende gennemgang og efterfølgende var der kaffe og kage i den gamle skole, hvor Ragnild Kjølhede fortalte skolens historie og helt naturligt kom skolevæsenets 300 års fejring på tale. Vi har forsøgt at formidle vores aktiviteter via mailadresser, og der har været en del arbejde med at få opdateret en base, hvorfra vi løbende kan informere vore medlemmer.

Bæredygtighed – og festival og markedsgade på Hjallerup Marked, hvor Gitte og Joachim kæmpede en brav kamp for at synliggøre små virksomheders gode ideer på bæredygtighed. En hård opstart – men der kæmpes videre og det glæder vi os til at erfare på dette års Hjallerup Marked. I hele bæredygtighedsugen var der lavet flot program og i vort område med aktiviteter og boder på Voergaard og Dronninglund Slot, hvor hele turistbestyrelsen med følge deltog i en middag baseret på lokale råvarer. Gitte og Mogens har været turistforeningens repræsentanter og har gjort en stor indsats, men fremadrettet har vi besluttet at trække os, da vi mener kommunen skal bære en primær del af denne store opgave.

Gitte har ud over synlighed på Hjallerup Marked også brugt en del tid på at undersøge muligheder for en kombination af salg af bæredygtige lokale råvarer og en form for turistservicering i vort nærområde. En god ide, som bla er udsprunget af vort gode samarbejde med Rebild Turistforening, som i efteråret 2019 inviterede vores bestyrelse på genvisit. Det blev en spændende dag, hvor vi blev inspireret, beværtet og vist rundt. Æbleplantage – vandrehjem – Rebildcenteret med kolde, kalkminer og museum – Ølstue – og aftensmad på vandrehjemmet og hyggeligt samvær som afslutning på en dejlig dag.

Vi skal her i 2020 have besøg igen af Rebild Turistforening og vil forsøge at imponere med noget af alt det vi har. Måske de skal en tur her til Asaa og prøve SUP. Det glæder os at Thierry er kommet så fint i gang med paddleboard – og den lille økonomiske indsprøjtning som vi fra Turistforeningen kunne give – har båret frugt. I det hele taget er det en stor glæde at mærke hvordan tingene udvikler sig positivt i Asaa, og det skal vi høre mere om senere i aften. Vi støttede også et forskønnelsesprojekt ifht tomme butiksruder i Asaa – og på Lunderbjerg har vi betalt materialer til nye forhindrenger og billedtavle i udsigtstårnet.

Det er små beløb, som kan gøre en forskel, og vi håber vores økonomi også fremadrettet kan gøre sådanne tiltag muligt. Ud over kontingent – er turistbrochuren en mindre indtægtskilde – men vi mærker, det bliver sværere at få annoncer – bla pga firmasammenslutninger og lukninger. Turistbrochuren 2020 er udkommet og med Asaa på forsiden. Der er forandret en smule i rækkefølgen og der er kommet nyt kortmateriale, bla som et indstik, der kan tages ud. Turist-og erhvervskontoret med Julie har været med i beslutningerne omkring brochuren udseende, og det har været dejligt med nye ideer og input.

Som altid er vi stolte af at kunne sende denne brochure på gaden, og vi håber den må komme ud til så mange som muligt og skabe glæde og interesse for vort skønne område. Vi har i år ikke nogen aftale med Distribution Danmark – men håber alle vil gøre en indsats for at få brochuren udbredt, og vi er taknemlig for at anvende Info-huset ved Dronninglund Slot. Et centralt sted, hvor brochurer går som varmt brød. Vi kan også mærke på brochurer m.m. at besøgstallet på Voergaard er stigende.

Tak til sponsorer og alle, der har bidraget med hjælp og inspiration til turistforeningens frivillige arbejde, og en særlig tak for godt samarbejde i bestyrelsen.

Karen Axen, 5.3.2020