

Projektbeskrivelse

Strategi og handlingsplan

Projekt sammenhængende turismeindsats i Brønderslev Kommune 2018-2021



Indhold

Baggrund	2
Mission.....	3
Vision.....	3
Målgrupper.....	3
Temabaseret Turisme.....	0
Rammer for projektet.....	1
Rammer for ansættelsen.....	1
Handlingsplan.....	6
UDVIKLING, SAMARBEJDE OG RÅDGIVNING.....	2
SYNLIGHED.....	3
SERVICERING	3
Succeskriterier og målbare nøgletal.....	4
Evaluering.....	9
Bilag	9

Uberørt natur
Bæredygtighed
Lokale madoplevelser
Kunst i særklasse og gode historier
Aktiviteter og events for hele familien

Baggrund

Baseret på potentialeundersøgelser foretaget af VisitNordjylland (se bilag 1) og VisitDenmark (se bilag 2), rummer turismen i Danmark, i Nordjylland og i Brønderslev Kommune et vækstpotentiale, som kan skabe øget omsætning og øget beskæftigelse hos turisterhvervet. En vigtig forudsætning for at kunne indfri dette potentiale er at turismens aktører går sammen i arbejdet om en fælles indsats på turismeområdet. For at kunne tiltrække flere turister og skabe mere attraktive tilbud til turisterne er det nødvendigt med en øget indsats inden for destinationsbranding- og udvikling af Brønderslev Kommune som en sammenhængende turistdestination.

Vi ved erfaringsmæssigt fra tidligere projekter såsom "Maritim Turisme" ved Den Danske Riviera, "27 småøer med store oplevelser" ved Sammenslutningen af Danske Småøer, og turismesamarbejdet mellem VisitJammerbugten og Erhvervsforeningen Destination Blokhus, at en samarbejdende destination og en sammenhængende turismeindsats på tværs om udvikling af turisme-temaprodukter og synlighed herom vil give gode resultater i turismeomsætningen- og beskæftigelsen.

Baggrunden for dette projekt tager sit udgangspunkt i et ønske fra Brønderslev Kommunes turistaktører om en øget indsats for at skabe større tilstrømning af turister til Brønderslev Kommune, øge synligheden omkring kommunens tilbud af oplevelser, samt skabe mere attraktive tilbud til turisterne gennem samarbejde og kompetenceudvikling hos turismeerhvervet.

Turismemarkedet i Brønderslev Kommune

Turismeforbrug i Brønderslev Kommune (2016) (se bilag 3)	279 mio. kr.
- Heraf forbrug kommercielle overnatninger*	91 mio. kr.
- Heraf forbrug ikke-kommercielle overnatninger**	92 mio. kr.
- Heraf forbrug en-dags rejsende	96 mio. kr.
Andel af samlet økonomi (2016) (se bilag 4)	1,3 %
Antal kommercielle overnatninger (2016) (se bilag 3)	80.186
Antal medlemmer hos Brønderslev Erhverv & Turisme i kategorien "Turisme" i 2017	3

* Kommercielle overnatninger: Hoteller, camping, vandrerhjem, lystbådehavne, festival og lejet feriehus

** Ikke-kommercielle overnatninger: Overnatning i eget sommerhus eller privat samt bed & breakfast

Mission

Der skal flere turister til Brønderslev Kommune

Det gør vi ved:

- Strategisk at planlægge udviklingsindsatserne på destinationen
- At skabe gode rammevilkår for vækst i turismeindustrien
- At arbejde for synlighed for hele Brønderslev Kommune
- At arbejde med temabaseret produkt- og destinationsudvikling

Brønderslev Kommune skal være en sammenhængende destination – med en fælles mission

Derfor skal vi:

- Samarbejde med turisterhvervet i hele kommunen
- Blive turistaktørernes foretrukne sparringspartner og kompetenceløfter
- Opmuntre til og støtte samarbejde i turisterhvervet
- Kommunikere klart til og med erhvervet

Vision

Brønderslev Kommune skal være en samlet destination med en sammenhængende turismeindsats.

Turismeprojektet skal skabe synlighed omkring og vækst i turismeindustrien i Brønderslev Kommune.

Den primære vision med turismeprojektet, og Brønderslev Erhverv & Turismes vision deri, er at Brønderslev Kommune skal udvikles – og (gen)kendes – som et unikt nordjysk område med fælles fodslag. Et område med en enestående natur, spændende kultur og kunst, gode smagsoplevelser, farverige handelsbyer, og events, som ikke findes andre steder. Med sit eget DNA, der er gennemsyret af det ægte Vendsyssel, og som rækker ud af Nordjylland og af Danmark. Brønderslev Kommune skal være et område, der har en ensartethed og sammenhængskraft, som samtidig favner mangfoldigheden.

Alle udviklingsmål skal nås gennem konkrete produkt- og destinationsudviklingsprojekter og rådgivning, arbejde for branding (synlighed) og opbygning af samarbejder.

Events skal gennem fokuserede indsatser udnyttes til at opnå målsætningen om at tiltrække flere turister.

Slutteligt er visionen med projektet at ruste Brønderslev Kommune som destination og tilpasse turismeindsatsen, så den er klar til en eventuel fremtidig destinationsammenlægning og øvrige fremtidige udfordringer i turismen.

Målgrupper

Idet turismeindsatsen skal have sit fokus i temabaseret turisme (se næste afsnit), bliver dette også afspejlet i målgrupperne. Temasegmenterede målgrupper er ikke afhængige af demografiske faktorer som alder, køn, bopæl og nationalitet. Projektarbejdet skal fokusere på målgrupperne:

- Natur/Outdoorturister
- Kulturarvs- og kulturturister
- Fødevarereturister - Handelsturisme
- Mødeturister
- Event-turister

Temabaseret Turisme

Turismeprojektet skal favne Brønderslev Kommunes turismeaktører, og indsatsen skal imødekomme den moderne turists behov. Derfor er projektets grundlæggende fokus tematiseret turisme.

Turisters motivation for at rejse i dag præges i stigende grad af et behov for at dyrke personlige interesser – og for at koble fra og finde ro i netop det. Samtidig har de tendens til at tage flere, men kortere ophold. Ofte har man flere interesser, og den samme turist rejser derfor gerne flere gange på et år – med forskelligt rejsemotiv fra gang til gang; f.eks. en familieferie om sommeren og en vandreferie i efteråret. Tematuristen er derfor samtidig mindre begrænset af traditionelle turistsæsoner.

Et fokus på temabaseret turisme går hånd i hånd med den identitet, Brønderslev Kommune som turistdestination repræsenterer. Områdets turismeprodukter spænder bredt, men kan med fordel indeles i følgende kategorier (med inspiration fra VisitDenmarks Temafortællinger, se bilag 5):

Active by Nature

(Naturturisme)

- Camping/shelters
- Cykling/MTB
- Vandring
- Ridning
- Fiskeri
- Idræt
- Golf

Hands-on Culture & Living History

(Kulturturisme)

- Kirker
- Slotte
- Museer
- Kunstværker
- Kunsthåndværkere
- Kulturarvsformidling

Good Food

(Fødevareturisme)

- Gårdbutikker
- Restauranter
- Producenter
- Hoteller

Inspiring Shopping

(Handelsturisme)

- (Loppe)markeder
- Open by Night
- Detailhandel

Business & Meetings

(Mødeturisme)

- Møder
- Messer
- Konferencer

Events & Aktiviteter

- Temaet events skiller sig ud, da events er en afledt effekt og kan forekomme under alle temaer.

Events kan få en strategisk betydningsfuld rolle i turismeudviklingen. Mange turister kommer til Brønderslev Kommune fra Aalborg og Vestkysten samt fra Frederikshavn og Østkysten. Derfor skal projektet fokusere på events og arbejde strategisk med at tilbyde flere ting at opleve – for at tiltrække dagsturister og samtidig få dem til at blive i længere tid. Under temaet aktiviteter ligger også fokus på synergieffekten mellem aktører (eks. gennem samarbejde om pakkeprodukter) – og andre destinationer. Derfor er en vigtig del af projektets arbejde samtidig fokuseret på netværk, kontakt og sparring med både erhvervet og med frivillige, der ofte danner drivkraft bag events og aktiviteter.

Rammer for projektet

Rammerne for projektet er turismeindsatsen- og udviklingen i Brønderslev Kommune. Ansvar for gennemførelsen af projektet placeres hos en styregruppe, bestående af repræsentanter fra turismeerhvervet, Fritid og Kultur, Brønderslev Kommune, Destinationsgruppen og Brønderslev Erhverv & Turisme. Rammerne for turismeprojektet defineres af denne styregruppe. Der ansættes en projektleder/turismeudviklingskonsulent, som varetager de af styregruppen definerede opgaver.

Rammer for ansættelsen

Turismeudviklingskonsulenten er ansat i en 3-årig stilling hos Brønderslev Erhverv & Turisme og er underlagt de til enhver tid gældende regler for virksomhedens ansatte. Den ansatte turismeudviklingskonsulent skal være geografisk placeret hos Brønderslev Erhverv & Turisme på Håndværkervej 1A, 9700 Brønderslev.

Handlingsplan for turismeprojektet 2018-2021

Rammevilkår	Initiativer/Projekter
UDVIKLING, SAMARBEJDE OG RÅDGIVNING	
Digitalisering	Vandrings App (Rhododendronparken, Brønderslev, Hjallerup, Dronninglund og Asaa) <ul style="list-style-type: none"> - Resultater fra lignende projekter afdækkes - App udvikles, lanceres og markedsføres
Naturudvikling- og formidling	Stiprojekt: Udvikling af centrale rekreative stisystemer i samarbejde med Plan & Miljø <ul style="list-style-type: none"> - Fondsansøgning til LAG Nord og Friluftsrådet <p>Forundersøgelse til gateway(s) i Grindsted, Ådalen og Asaa</p> <p>Naturpark Vendsyssel</p> <p>Certificeret vandrerute</p>
Eksterne udviklingsamarbejder	Hærvejen (forprojekt og storprojekt) <ul style="list-style-type: none"> - Medlem i bestyrelsen - Hjemmeside og sociale medier - 4 årlige møder <p>Samarbejde med Plan og Miljø</p> <p>Bestig Bjergerne <ul style="list-style-type: none"> - 1 årligt møde </p> <p>Rådgivende Udvalg, Store Vildmose <ul style="list-style-type: none"> - 2-3 årlige møder </p> <p>'Vækst i det nordjyske campinghverv' <ul style="list-style-type: none"> - 2 årlige møder </p> <p>VisitNordjylland <ul style="list-style-type: none"> - 4 årlige møder </p>
Kompetenceudvikling og netværk	Pakkeprodukter og idéudvikling <ul style="list-style-type: none"> - Løbende rådgivning <p>Workshops i online markedsføring <ul style="list-style-type: none"> - 2 stk. årligt </p> <p>Blitz-besøg hos virksomheder og på events <ul style="list-style-type: none"> - Min. 30 årligt </p> <p>Stormøder for turisterhvervet <ul style="list-style-type: none"> - 1-2 årligt </p> <p>Flyttedage <ul style="list-style-type: none"> - 6-8 dage årligt </p> <p>Virksomhedsarrangement (speeddate) <ul style="list-style-type: none"> - 1 årligt </p>

Rammevilkår	Initiativer/Projekter
SYNLIGHED	
Hjemmeside og Sociale medier	Updates og indhold på Facebook og Instagram Min. 2 årlige kampagner på Facebook Ny hjemmesideløsning - Ultimo august-september 2019
Nyhedsbreve	Min. 12 nyhedsbreve årligt
Presse	Løbende pressemeddelelser om turismeudviklingen
Fælles turistbrochure for hele Brønderslev Kommune	Samarbejde med BASIS Tryk
Bred vifte af øvrige presseaktiviteter	Pressebesøg Indholdsproduktion Med mere

Rammevilkår	Initiativer/Projekter
SERVICERING	
Formaliseret samarbejde med Fritid & Kultur/Bibliotekerne – udvidet turistservicering	Informationsskærme til alle 3 biblioteker og evt. hoteller/attraktioner - Alle relevante fonde søges
Turistbrochurer	Løbende bestilling og uddeling af brochurer - 4 gange årligt eller efter behov ved Danmarks Distributionen Revision af brochurestandere

Succeskriterier og målbare nøgletal

Succeskriterie:

1. Øget turismemæssig sammenhængskraft og samarbejde på tværs i Brønderslev Kommune

Skal måles på:

Antal medlemmer i kategorien turistvirksomhed i Brønderslev Erhverv & Turisme:

2017	2021	Procentvis stigning
3	50	1.567 %

Succeskriterie:

2. Synlighed og øget kendskab til Brønderslev Kommune som turistdestination

Skal måles på:

Antal synes-godt-om på Facebooksiden VisitBrønderslev:

2017	2021	Procentvis stigning
1.327	2.500	88 %

Antal følgere på Instagram-profilen VisitBrønderslev:

2017	2021	Procentvis stigning
0	500	500 %

Gennemsnitlig rækkevidde (reach) pr. måned på Facebooksiden VisitBrønderslev:

2017	2021	Procentvis stigning
450	4.000	788 %

Antal besøg på hjemmesiden VisitBrønderslev:

2017	2021	Procentvis stigning
28.826	60.000	108 %

Succeskriterie:

3. Stigning i antallet af (endags)turister/besøgstal på attraktionerne og dermed stigning i turismeomsætningen

Skal måles på:

Turismens andel af kommunens økonomi:

2016 (se bilag 4)	2021	Procentvis stigning
1,3 %	3 %	100 %

- Bevaring af de nuværende overnatningstal

Evaluering

Processen og projektets resultater evalueres løbende af styregruppen.

- Primo 2020 afholdes et halvvejs-evalueringsmøde.
- Medio 2020 afholdes et temamøde, hvor turismeindsatsen behandles.
- Medio 2021 afholdes et afsluttende evalueringsmøde, hvorefter en afsluttende projektevalueringsrapport udfærdiges.

Bilag

Bilag 1: VisitNordjylland, 2017: "Potentialeanalyse på det Danske Marked".

<https://www.visitnordjylland.dk/sites/default/files/asp/visitnordjylland/potentialeanalyse.pdf>

Bilag 2: VisitDenmark, 2017: "International image- og potentialeanalyse".

[https://www.visitdenmark.dk/sites/default/files/VDK_Website_images/Pdf_other_files/Analyser/2017/international_image- og_potentialeanalyse_2017.pdf](https://www.visitdenmark.dk/sites/default/files/VDK_Website_images/Pdf_other_files/Analyser/2017/international_image-og_potentialeanalyse_2017.pdf)

Bilag 3: Business Region North Denmark, 2016: "TALSTÆRKT Brønderslev Kommune 2016".

https://www.visitbroenderslev.dk/sites/default/files/asp/visitbroenderslev/Brochurer/Referater/talstaerkt_broenderslev.pdf

Bilag 4: VisitDenmark, 2016: "Turismens Økonomiske Betydning i Danmark 2016".

https://www.visitbroenderslev.dk/sites/default/files/asp/visitbroenderslev/Brochurer/Referater/turismens_og_ekonomiske_betydning_i_danmark_2016.pdf

Bilag 5: VisitDenmark, 2015: "VisitDenmarks Temafortællinger".

https://www.visitbroenderslev.dk/sites/default/files/asp/visitbroenderslev/Brochurer/Referater/visitdenmarks_temafortaellinger.pdf